Игра в Бисер

Описание. Версия от 20.11.2016

Формат: настольная игра, продолжительность от 20 до 40 минут, от 2-х до 4-х игроков, 14+

Целевая аудитория:
Социально активные и стремящиеся к саморазвитию, склонные к высказыванию своего мнения, занятые в бизнесе или незанятые.

Основная задача игры:
Демонстрация командного взаимодействия и согласованности деятельности.

Дайджест игры:
Компания из 4-х человек загадочным образом попадает в пустое, но чётко организованное пространство. Есть только один выход – заполнить всё пространство общим смыслом. Кроме того, для заполнения пространства смыслами приходится согласовывать каждый ход со всеми участниками команды. Путь до финала не проложен и не известен, каждый участник должен сам проложить себе дорогу внутри пространства, постоянно сталкиваясь с различными мнениями других участников игры и неожиданными поворотами событий (с каждым ходом ситуация меняется). Заполнить пространство может только согласованная игра всей команды, но каждый ход - это не простая задача.

Игра предназначена:
- Для проектирования чего-либо
- Для написания сценария
- Для составления структуры объёмного текста (даже книги)
- Для того, чтобы познакомиться поближе
- Для использования мышления сотрудников
- Для первичного фильтра соискателей вакансии
- Для эмоционального «разбавления» скучного мероприятия
- Для проведения дружеского турнира
- В качестве корпоративного подарка

Компетенции, которые показывает/развивает игра:
- Навыки мягкого убеждения
- Взаимодействовие в малой группе
- Умение действовать в условиях поливариантности
- Обдумывание решения
- Адаптивность
- Межличностные коммуникации
- Командное мышление
- Понимание другого

Игра проводилась:

- В Агентстве Стратегических Инициатив (АСИ) в рамках Клуба Игропрактиков и Модераторов (КИМ).
- В Анти-кафе “Тайник” среди незнакомых людей.
- На заседании “Клуба Менеджмента” среди экспертов.
- Используется в повседневной бизнес-практике в компании разработчике.

Ключевые преимущества игры:

- механизм игры заставляет мыслить каждого игрока;
- азартная, веселая, реиграбельна (одним и тем же людям будет интересно играть в неё много раз);
- весело провести время и получить массу удовольствия;
- игра возможна как в личном, так и в командном варианте;
- игровой комплект практически бесплатен;
- ультракомпактность (один лист формата А4);
- овеществлённый результат игры, который сразу можно сфотографировать и выложить в соцсети;
- сыграв один раз, игрок сам становится *Мастером игры* и может проводить её сам.

Разработчики:

Команда BuhWeb.ru

Уже сыграли:

Из них добавились в друзья: ВСЕ

Многие подружились...

© Copyright 2016 BuhWeb.ru